

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso: DIREITO

Ano: 2016

Período: 8º

Disciplina: Direito do Consumidor

Aulas Teóricas: 36h

Aulas Práticas: 0h

Carga Horária: 36h

Docente:

EMENTA DA DISCIPLINA

Direito do Consumidor: o consumidor. Direitos básicos. A relação de consumo. Orientação ao consumidor. Direito das relações de consumo: o consumidor, fornecedor, produto e serviço; direitos básicos do consumidor; da qualidade dos produtos e serviços e da prevenção e reparação de danos. Proteção à saúde e segurança. Proteção Jurídica do consumidor. Interpretação do Código de Defesa do Consumidor. Lesão ao consumidor. Indenizações. Avaliação da Disciplina.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA NO CURSO

Objetivo Geral:

Proporcionar o amplo domínio das normas de direito do consumidor brasileiro, afim de habilitar o aluno a prevenir e a solucionar conflitos de consumo nas esferas civil, penal e administrativa. A partir da identificação da relação de consumo, o aluno deverá ser capaz de lidar com problemas, acessar informações, elaborar argumentações jurídicas e estratégias de ação compatíveis com as posições de consumidor, fornecedor e agente público.

Objetivos Específicos:

Compreender o contexto de surgimento do direito do consumidor no Brasil. Identificar os direitos básicos e princípios informadores, bem como reconhecer as principais diferenças sistemáticas entre o Direito do Consumidor e outros ramos do direito;

Reconhecer um consumidor e ou a possibilidade de utilização do CDC;

Conhecimento da estrutura da responsabilidade civil e suas funções;

Introdução ao sistema de responsabilidade objetiva prevista no CDC

Tipificação do defeito e seus elementos. O consumidor equiparado e os sujeitos do dano. As eximentes de responsabilidade nas relações de consumo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada mediante realização de uma prova específica sobre a matéria ministrada por bimestre com peso total 4,0, uma avaliação interdisciplinar por bimestre com peso total 3,0, trabalhos diversos sobre temas controvertidos da disciplina com peso total 3,0, totalizando nota 10,0.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas e dialogadas, utilizando-se com frequência dos seguintes recursos: pesquisa dirigida, estudo de casos, eventuais trabalhos em grupo ou individual, prova escrita, pesquisa em biblioteca, seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENJAMIN, Antônio Herman V.; CLAUDIA LIMA MARQUES; LEONARDO ROSCOE BESSA. Manual de Direito do Consumidor. 2ª ed. rev. atual. ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009. 413 p.

MAZZILI, Hugo Nigro. A defesa dos interesses difusos em juízo: meio ambiente, consumidor, patrimônio cultural, patrimônio público e outros interesses. 19ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 712 p.

MIRAGEM, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. 4ªed. rev. atual. ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2013. 830 p.

AMARAL, Luiz Otavio de Oliveira. Teoria Geral do Direito do Consumidor. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010. 302 p.

GIANCOLI, BrunnoPandori; ARAUJO JUNIOR, Marco Antonio. Difusos e coletivos: direito do consumidor. 3ªed. rev. atual. ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012. 223 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO FILHO, Luiz Paulo da Silva. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor: Direito Processual. São Paulo, SP: Ed.Saraiva, 2002. 269 p.

BITTAR, Carlos Alberto. Direitos do Consumidor: código de defesa do consumidor. 6ªed. Rio de Janeiro, RJ: Ed.Forense Universitária, 2003. 193 p.

NUNES JÚNIOR, Vidal Serrano; YOLANDA ALVES PINTO SERRANO. Código de defesa do consumidor interpretado: Doutrina e Jurisprudência. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 318 p.

TARTURCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de Direito do Consumidor: direito material e processual. 3ªed. rev. atual. ampl. São Paulo: Método, 2014. 807 p.

BRAGA NETTO, Felipe Peixoto. Manual de direito do consumidor: à luz da jurisprudência do STJ. 9ªed.rev.ampl.atual. Salvador: Edições Juspodivm, 2014. 483 p.

Telêmaco Borba, 22 de julho de 2016.

Gilmara Takassi
Coordenadora
