

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso: DIREITO
Ano: 2016
Período: 6º
Disciplina: Direito Empresarial III – Títulos de Crédito

Aulas Teóricas: 36
Aulas Práticas: 0h
Carga Horária: 36h
Docente:

EMENTA DA DISCIPLINA

Título de Crédito: Conceito e Teoria, Letra de Câmbio, Nota Promissória, Cheque, Duplicata Mercantil, Duplicata de Proteção de Serviços, Duplicata Fiscal. Títulos de crédito: Rural, Industrial, Comercial, Imobiliário, Conhecimento de Depósito, de Transporte, Warrant, Títulos de Dívida Agrária, Títulos de Sociedades por Ações (Ações, Partes Beneficiárias, Debêntures, Bônus de Subscrição). Outros Títulos. Contratos Mercantis. Contratos Bancários. Contratos de Navegação Marítima e Aérea. Arbitragem Comercial. Avaliação da disciplina.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA NO CURSO

Objetivos Gerais: Obter uma visão contextual (sistemática) das normas jurídicas do Direito Comercial e Empresarial voltada aos títulos de créditos, com destaque para as modificações trazidas pela lei e seus aspectos materiais e formais.

Objetivos Específicos:

- Conhecer a Teoria Geral dos Títulos de Créditos;
- Conhecer os Vários Títulos de Crédito;
- Conhecer seus Princípios;
- Compreender a Circulação dos Títulos;
- Estudar os principais títulos – Nota Promissória, Letra de Câmbio, Duplicata e o Cheque;
- Conhecer os vários modelos de Duplicatas;
- Entender os Contratos Mercantis e Bancários.
- Abordar a importância da Arbitragem Comercial.

PROGRAMA DA DISCIPLINA

I - APRESENTAÇÃO

1. Apresentação pessoal e inicial da ementa da disciplina.
2. Ponderações acerca dos objetivos gerais e específicos.
3. Inserção da matéria no contexto interdisciplinar e das exigências pessoais no tocante ao comportamento esperado.
4. Apresentação do conteúdo programático e das flexibilizações possíveis.
5. Da estratégia de ensino.
6. Das avaliações.
7. Da bibliografia e dicas de estudo.

Aula 1 – DA TEORIA GERAL DOS TÍTULOS DE CRÉDITOS

1. Origem e Conceito de Títulos de Créditos;
2. Características e Princípios do Direito Cambiário;
3. Natureza da obrigação cambial;
4. Requisitos genéricos do títulos de crédito;
5. Efeitos da invalidação do Títulos de Crédito
6. Título emitido com erros;
7. Falsificações de títulos;

Aula 2 – CIRCULAÇÃO DOS Títulos de Crédito

1. Conceito;
2. Cambiaridade;
3. Título à ordem;
4. Título ao portador;
5. Título nominativo;
6. Endosso;
7. Substituição, anulação e reivindicação;
8. Direito de regresso;
9. Pagamento dos títulos de crédito
10. Protesto e seus efeitos;
11. Prescrição;

AULA 3– DA NOTA PROMISSÓRIA

1. Conceito;
2. Características da Nota Promissória;
3. Decreto 2.044, de 31 de Dezembro de 1908;
4. Decreto 57.663 de 24 de janeiro de 1966 – modificações internacionais;
5. Prescrição;

Aula 4 – LETRA DE CÂMBIO

1. Conceito;
2. Características da Letra de Câmbio;
3. Endosso e aval;
4. Aceite;
5. Pagamento da Letra de Câmbio;
6. Intervenção;
7. Vias e cópias;
8. Prescrição;

AULA 5 – DO CHEQUE

1. Conceito;
2. Requisitos caracterizadores;
3. Saque;
4. Obrigações oriundas do cheque;
5. Endosso;
6. Aval;
7. Apresentação e pagamento;
8. Prescrição;

Aula 6 – DA DUPLICATA

1. Conceito;
2. Emissão;
3. Requisitos;
4. Aceite, endosso e aval;
5. Pagamento;
6. Protesto;
7. Exigência judicial;
8. Triplicata;
9. Duplicata de Serviços;
10. Duplicata Fiscal;

Aula 7 – TÍTULO DE CRÉDITO BANCÁRIO

1. Conceito;
2. Cédula de Crédito Bancário;
3. Caracterização da Cédula de Crédito Bancário;
4. Pressupostos e requisitos da cédula;
5. As espécies de cédulas e seus elementos constitutivos;
6. Circulação da Cédula de Crédito Bancário;
7. Protesto;

Aula 8 – TÍTULO DE CRÉDITO INDUSTRIAL

1. Requisitos da cédula industrial;
2. Obrigações das partes;
3. Registro da cédula industrial;
4. Transferência da cédula;
5. Causas de extinção da cédula;
6. Nota de crédito industrial;

Aula 9 – TÍTULO DE CRÉDITO RURAL

1. Conceito;
2. Requisitos para concessão do crédito rural;
3. Cédula de Crédito Rural;
4. Características;
5. Registro Imobiliário das cédulas rurais;
6. Cédula Rural Pignoratícia e Hipotecária;
7. Nota Promissória rural;

8. Duplicata Rural;
9. Nota de Crédito Rural;
10. Cédula de Produto Rural – CPR;

Aula 10 – TÍTULO DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO

1. Sistema Financeiro da Habitação;
2. Sistema Financeiro Imobiliário;
3. Cédula de Crédito Imobiliário;
4. Cédula Hipotecária Habitacional;
5. Novo conceito de concessão de crédito no setor imobiliário;
6. Modalidades de financiamentos e forma dos contratos;
7. Certificados de Recebíveis Imobiliários – CRI;

Aula 11 – CONHECIMENTO DE DEPÓSITO E *WARRANT*; CONHECIMENTO DE TRANSPORTE MARÍTIMO

1. Conceito;
2. Características e requisitos;
3. Conceito;
4. Características e requisitos;
5. Contratos mercantis
6. Conceito;
7. Recapitulação da Teoria Geral dos Contratos;
8. Formação dos Contratos;
9. Teoria da Aparência;
10. Classificação dos Contratos;
11. Formas de Extinção dos Contratos;

Aula 12 – CONTRATO DE COMPRA E VENDA MERCANTIL

1. Definição;
2. Compra e venda à vista e a crédito;
3. Modalidades de venda;
4. Venda mediante amostra, retrovenda, venda a contento;
5. Venda sujeita a prova, com reserva de domínio e sobre documentos;
6. CONTRATO DE FATURIZAÇÃO *FACTORING*
7. Definição;
8. Direitos e obrigações das partes no contrato;
9. Classificação do contrato;
10. A empresa facturizadora;
11. Forma de extinção do contrato.

Aula 13 – CONTRATO DE FRANQUIA *FRANCHISING*

1. Conceito;
2. A independência do Franqueado;
3. Cláusulas contratuais específicas;
4. Direitos e obrigações das partes contratantes;
5. Classificação do contrato;
6. Forma de extinção.
7. CONTRATO DE CARTÃO DE CRÉDITO
8. Características do contrato;
9. Do Titular;
10. Da Sociedade Emissora;

11. Do Fornecedor;
12. Cláusulas específicas.

Aula 14 – CONTRATO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA

1. Definição;
 2. Relação jurídica;
 3. Fiduciante e Fiduciário;
 4. Alienação Fiduciária de bens móveis;
 5. Alienação Fiduciária de bens imóveis.
- 6. CONTRATO DE ARRENDAMENTO MERCANTIL**
7. Definição;
 8. Obrigações da partes;
 9. Modalidades de Leasing;
 10. Da Empresa Arrendadora;
 11. Do Inadimplemento;
 12. Forma de Extinção;

Aula 15 – CONTRATO DE MANDATO MERCANTIL

1. Conceito;
 2. Obrigação dos contratantes;
 3. Cláusulas específicas;
 4. Forma de Extinção.
- 5. CONTRATO DE COMISSÃO MERCANTIL**
6. Definição das obrigações;
 7. Obrigações dos contratantes.

Aula 16 – CONTRATO DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL (agências)

1. Conceito de Representante Comercial;
2. Modificações na legislação do representante;
3. Obrigações dos contratantes;
4. Diferenciação de Representação e Mandato Mercantil;
5. Forma de extinção.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada mediante realização de uma prova específica sobre a matéria ministrada por bimestre com peso total 4,0, uma avaliação interdisciplinar por bimestre com peso total 3,0, trabalhos diversos sobre temas controvertidos da disciplina com peso total 3,0, totalizando nota 10,0.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas e dialogadas, utilizando-se com frequência dos seguintes recursos: pesquisa dirigida, estudo de casos, eventuais trabalhos em grupo ou individual, prova escrita, pesquisa em biblioteca, seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Amador Paes de. Teoria e Prática dos Títulos de Crédito. 30ªed. rev. atual. São Paulo, SP: Ed. Saraiva, 2003. 574 p.

BERTOLDI, Marcelo M.; RIBEIRO, Marcia Carla Pereira. Curso Avançado de Direito Comercial. 7ªed. rev. atual. ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013. 859 p.

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial: Vol. 1 - Direito da Empresa. 18ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 509 p.

MAMEDE, Gladston. Direito Empresarial Brasileiro: Vol. III - Títulos de crédito. 7ªed. São Paulo: Atlas, 2012. 381 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial: Vol. 2 - Direito de Empresa, Sociedades. 18ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 516 p.

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial: Direito na empresa. 19ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 497 p.

DOMINGUES, Nereu Ribeiro. Guia Prático do Direito EmpresariaI no novo código civil: aspetos legais, modelos e formulários. Curitiba: CRCPR, 2003. 78 p.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. Fundamentos de Direito Comercial: Empresários, Sociedade Empresária, Títulos de Crédito. 4ªed. São Paulo, Sp: Ed. Atlas, 2002. 153 p.

MARTINS, Fran. Curso de direito comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades comerciais, fundo de comércio. 32ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2009. 479 p.

Telêmaco Borba, 15 de fevereiro de 2016.

GILMARA APARECIDA ROSA TAKASSI
COORDENADORA