

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso: DIREITO

Ano: 2016

Período: 4^º

Disciplina: Direito Empresarial I- Sociedades Empresárias

Aulas Teóricas: 36

Aulas Práticas: 0h

Carga Horária: 36h

Docente:

EMENTA DA DISCIPLINA

Conceito - Histórico - Atos de Comércio - Comerciante: qualidade, prerrogativas e obrigações - Empresa e Empresário - Registro de Comércio - Propriedade Industrial - Comerciante Individual - Sociedades Mercantis - Microempresa. Avaliação da Disciplina.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA NO CURSO

Objetivos Gerais: Obter uma visão contextual (sistemática) das normas jurídicas do Direito Comercial e Empresarial, com destaque para as modificações trazidas pela lei e seus aspectos materiais e formais.

Objetivos Específicos:

- Conhecer o surgimento do Direito Comercial;
- Conhecer as Teoria dos Atos do Comércio e Empresa;
- Conhecer o Código Comercial Brasileiro de 1850;
- Compreender a nova sistemática do Direito Comercial;
- Entender o conceito de Empresário e Empresa;
- Conhecer as Sociedades Empresárias;
- Estudar as Microempresas (ME) e as Empresas de Pequeno Porte (EPP)

PROGRAMA DA DISCIPLINA

I - APRESENTAÇÃO

1. Apresentação pessoal e inicial da ementa da disciplina.
2. Ponderações acerca dos objetivos gerais e específicos.
3. Inserção da matéria no contexto interdisciplinar e das exigências pessoais no tocante ao comportamento esperado.
4. Apresentação do conteúdo programático e das flexibilizações possíveis.
5. Da estratégia de ensino.
6. Das avaliações.
7. Da bibliografia e dicas de estudo.

Aula 1 – DA HISTÓRIA DO DIREITO COMERCIAL

1. Evolução das atividades comerciais entre os povos – aspectos gerais;
2. Comércio e Direito Comercial nos tempos antigos;
3. O sistema comercial imposto pelas corporações de ofício da França;
4. A influência da codificação francesa de 1807 no Direito Comercial;

Aula 2 – SISTEMA FRANÇÊS E ITALIANO

1. Conceito;
2. Teoria dos atos do comércio – contextualização histórica;
3. Teoria da Empresa – contextualização histórica;
4. Influência do Código Napoleônico sobre o Código Comercial Brasileiro de 1850;
5. Influência da Teoria da Empresa na nova ordem jurídica comercial brasileira;

Aula 3 – CONCEITO DE DIREITO COMERCIAL

1. Conceito;
2. Teorias relativas à conceituação do Direito Comercial;
3. Teoria do Direito Comercial como Direito do Comerciante;
4. Teoria do Direito Comercial como direito dos atos do comércio;
5. Teoria do Direito Comercial como direito das empresas;
6. Teoria do Direito Comercial como direito dos comerciantes e dos atos do comércio;
7. Relação do Direito Comercial com outros ramos do Direito.

Aula 4 – FONTES DO DIREITO COMERCIAL

1. Conceito;
2. Fontes Primárias;
3. Regulamentos, leis e tratados internacionais;
4. Fontes subsidiárias ou indiretas;
5. A lei civil;
6. A doutrina, usos e costumes;
8. A analogia, os princípios gerais de direito e a jurisprudência;

AULA 5 – DO COMERCIANTE OU EMPRESÁRIO

1. Conceito de comerciante ou empresário;
2. Condições à aquisição da qualidade de comerciante;
3. Obrigações e privilégios dos comerciantes;
4. Comerciante ou empresário individual;

Aula 6 – MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

1. Conceito;
2. Critério de enquadramento;
3. Responsabilidades;

Aula 7 – EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LTDA

1. Conceito;
2. Critério de Enquadramento;
3. Modificações na Legislação Civil;
4. Implicações Tributárias;

Aula 8 - MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

1. Conceito;
2. Atividade econômica e garantia constitucional;
3. Microempresas e Empresas de Pequeno Porte;
4. Legislação infraconstitucional - caracterização;

AULA 9 – DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA

1. Conceito;
2. Sociedades unipessoais;
3. Classificação das sociedades empresárias;
4. Sociedades e companhias;
5. Ato constitutivo das sociedades e requisitos segundo a legislação;
6. Sociedades contratuais e institucionais;
7. Cláusulas essenciais e padronizadas dos Contratos;
8. Registro de Empresas – arquivamento do contrato social;
9. Escrituração e livros;

Aula 10 – DO REGISTRO DA SOCIEDADE – Escrituração

1. Órgãos do registro de empresas;
2. Procedimentos e regimes;
3. Conseqüência da falta de registro;
4. Inatividade da Empresa;
5. Regularidade na escrituração;
6. Espécies de livros;
7. Conseqüência da falta de escrituração.

Aula 11 - DA PERSONIFICAÇÃO JURÍDICA DAS SOCIEDADES EMPRESÁRIAS

1. Conceito de pessoa jurídica;
2. Nascimento e extinção da pessoa jurídica;
3. A personificação jurídica das sociedades empresárias no Direito Brasileiro;
4. Conseqüências da personalidade das sociedades empresárias;
5. Desconsideração da personalidade jurídica;
6. Questionário.

Aula 12 – DAS SOCIEDADES NÃO-PERSONIFICADAS

1. Conceito;
2. Sociedade em comum ou de fato;

3. Sociedade em conta de participação;
4. Questionário.

Aula 13 – DAS SOCIEDADES DE PESSOAS OU CONTRATUAIS

1. Conceito;
2. Sociedade em nome coletivo;
3. Sociedade em comandita simples;
4. Sociedade Limitada;
5. Sociedade Simples;
6. Dissolução das Sociedades contratuais;

Aula 14 – DAS SOCIEDADES POR AÇÕES

1. Sociedade Anônima;
2. Sociedade em Comandita por ações;

Aula 15 – DO ESTABELECIMENTO COMERCIAL

1. Conceito de estabelecimento;
2. A proteção ao ponto: a locação empresarial;
3. O Sistema de Shopping Center;
4. Franquias;

Aula 16 – FUNDO DE COMÉRCIO

1. Noção de fundo de comércio;
2. Valor patrimonial;
3. Elementos do fundo de comércio;

Aula 17 – PROPRIEDADE INDUSTRIAL

1. Bens de Propriedade industrial;
2. A propriedade intelectual;
3. Patenteabilidade;
4. Registrabilidade;
5. Registro no INPI;
6. Extinção do direito industrial;
7. Nome empresarial;
8. Título de estabelecimento;

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada mediante realização de uma prova específica sobre a matéria ministrada por bimestre com peso total 4,0, uma avaliação interdisciplinar por bimestre com peso total 3,0 trabalhos diversos sobre temas controvertidos da disciplina com peso total 3,0, totalizando nota 10,0.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas e dialogadas, utilizando-se com frequência dos seguintes recursos: pesquisa dirigida, estudo de casos, eventuais trabalhos em grupo ou individual, prova escrita, pesquisa em biblioteca, seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTOLDI, Marcelo M. Curso Avançado de Direito Comercial, São Paulo, Revista dos Tribunais.
COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial: Vol. 2 - Direito de Empresa, Sociedades. 11ª ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008. 516 p.
DOMINGUES, Nereu Ribeiro. Guia Prático do Direito Empresarial no novo código civil: aspetos legais, modelos e formulários. Curitiba: CRCPR, 2003. 78 p.
FAZZIO JUNIOR, Waldo. Fundamentos de Direito Comercial: Empresários, Sociedade Empresária, Títulos de Crédito. 4ªed. São Paulo, Sp: Ed. Atlas, 2002. 153 p.
MARTINS, Fran. Curso de direito comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades comerciais, fundo de comércio. 32ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial: Vol. 1 - Direito da Empresa. 11ª ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2007. 509 p.
COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial: Direito na empresa. 19ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 497 p.
GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Manual de Direito Comercial. 2ªed. Curitiba, PR: Ed. Juruá, 2003. 274 p.
PINTO, Antônio Luiz de Toledo. Código Comercial. 18ªed. São Paulo, SP: Ed. Saraiva, 2003. 1047 p.
TOKARS, Fábio. Estabelecimento empresarial. São Paulo: LTr, 2006.208p.

Telêmaco Borba, 15 de agosto de 2016.

GILMARA APARECIDA ROSA TAKASSI
COORDENADORA